

POLITICA INTEGRATA:

QUALITÀ, SICUREZZA INFORMATICA, SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO, RESPONSABILITÀ SOCIALE, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

in conformità alle Norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2023, ISO IEC 27001:2022, UNI PDR 125:2022

1. Chi siamo

E-CO E-LEARNING STUDIO, società benefit, è nata nel 2005 e da sempre partecipa all'**evoluzione tecnologica e progettuale del settore dell'e-learning** per la formazione corporate.

La crescente diffusione della componente digitale negli ultimi anni ha favorito lo sviluppo di **nuovi strumenti e piattaforme** e cambiato le modalità di erogazione e fruizione dell'offerta formativa.

E, lo sappiamo, qualsiasi cambiamento permette di cogliere anche imperdibili opportunità.

Forti della nostra esperienza e delle nostre competenze, affrontiamo le **nuove sfide del mercato della formazione aziendale** con la stessa passione e con spirito sempre rinnovato, abbracciando in pieno il paradigma del *Digital Learning come chiave evolutiva del nostro know-how aziendale*.

La tecnologia finalizzata alla fornitura di soluzioni formative efficaci, in linea con le nuove modalità di interazione e apprendimento, è parte del nostro DNA.

Una visione che, associata alle specifiche competenze dei nostri professionisti e delle nostre professioniste, ci permette di rispondere in maniera puntuale e affidabile alle **esigenze dei nostri clienti** garantendo tutto l'accompagnamento necessario alla **progettazione e all'erogazione degli interventi formativi**.

Perché il rapporto di fiducia e la comprensione delle loro esigenze unite ad una forte capacità di essere flessibili, rimangono sempre le nostre priorità.

Così come è prioritario per noi continuare a rispettare e migliorare l'ambiente sociale e naturale in cui ci muoviamo. Per questo motivo, a fine 2021, abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit e di impegnarci ancora di più per perseguire finalità di beneficio comune e operare in maniera **responsabile**,

sostenibile

e

trasparente.

Vogliamo essere sicuri/e di crescere sempre insieme, azienda e persone. È il benessere delle persone a fare da guida nelle scelte organizzative: adottiamo politiche di welfare aziendale, lavoro ibrido, orario flessibile e ci impegniamo a sviluppare strumenti sempre nuovi di condivisione e feedback. Questo percorso intrapreso da anni, sul quale siamo e saremo in costante cammino, ci ha permesso di diventare nel 2023 un'azienda Certificata **Great Place to Work®**.

2. Vision

Ci piace pensare ad un mondo del lavoro dove **la formazione sia un elemento di valore**, alla pari del benessere e della retribuzione.

Vogliamo rappresentare nell'incontro con tutti coloro con cui interagiamo sempre e comunque **un'esperienza positiva**.

Sentiamo **l'obbligo morale** di progettare ed erogare, supportati dalle tecnologie, percorsi di formazione, che apportino una crescita di conoscenze e capacità ai nostri destinatari e con **tale senso di responsabilità**, agiamo nei confronti dei nostri clienti e di tutti gli interlocutori coinvolti nel processo.

Per questo vogliamo crescere e investire sul **capitale umano** per costruire una squadra **composta di persone allineate ai valori aziendali**; che siano dei professionisti **appassionati**; che credano fermamente nel valore della **formazione continua** e che siano alla **ricerca costante di innovazione** attraverso nuove conoscenze e competenze.

3. Mission

Come esperti di **processi di formazione online in ambito aziendale**, il nostro obiettivo è di costruire progetti formativi che creino **valore** per la **persona** che li fruisce e per il **cliente** che li richiede.

Per far ciò mettiamo al centro della nostra progettazione la **persona** che dovrà formarsi che, anche grazie ai vantaggi derivanti dall'uso delle **nuove tecnologie digitali**, potrà dire di aver investito il proprio tempo per arricchire il suo bagaglio di **nuove conoscenze e nuove competenze** utili nello svolgimento delle proprie attività professionali e personali.

Ci impegniamo inoltre per un impatto sociale positivo in ambito governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

4. Valori

I valori aziendali, condivisi nell'organizzazione e che riflettono la nostra identità, sono:

Lavoro di **E**quipe

Cliente al centro

Impatto sociale dell'**O**rganizzazione

Lavoro di ÉQUIPE: Gruppo di persone che perseguono un fine comune o collaborano nello stesso settore di attività. (Treccani)

CLIENTE al centro: La Customer Centricity è un approccio aziendale in grado di allineare la progettazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi con i bisogni attuali e le esigenze future dei clienti, al fine di instaurare un rapporto di fiducia che rimanga solido nel tempo e massimizzi le performance aziendali in un orizzonte di lungo periodo. (ASAP Service Management Forum)

Impatto sociale dell'ORGANIZZAZIONE: L'impatto sociale viene definito come il cambiamento sostenibile di lungo periodo (positivo o negativo; primario o secondario) nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare. (S. Zamagni, 2015) Ognuno di questi valori è sostenuto da una serie di **competenze, comportamenti e principi** che riteniamo siano elementi chiave per rappresentarli e viverli quotidianamente.

Competenze, comportamenti e principi che sostengono il Valore **Lavoro in ÉQUIPE:**

- APPRENDIMENTO AGILE
- COLLABORAZIONE E ASCOLTO
- CONDIVISIONE E SENSO DI COMUNITÀ
- CREATIVITÀ
- DEDIZIONE E SPIRITO D'INIZIATIVA
- EDUCAZIONE, RISPETTO ED UMILTÀ
- PROFESSIONALITÀ E COMPETENZA
- APERTURA AL FEEDBACK

Competenze, comportamenti e principi che sostengono il Valore **CLIENTE al centro:**

- AFFIDABILITÀ
- ASCOLTO
- COMPrensIONE DELLE ESIGENZE
- CONCRETEZZA ED EFFICACIA
- ESPERIENZA
- FLESSIBILITÀ
- IMPEGNO E PROATTIVITÀ
- APERTURA AL FEEDBACK

Competenze, comportamenti e principi che sostengono il Valore **Impatto sociale dell'ORGANIZZAZIONE:**

- BENESSERE DELLE PERSONE
- INCLUSIVITÀ
- INNOVAZIONE
- MIGLIORAMENTO CONTINUO
- LEARNING AGILITY
- RESPONSABILITÀ SOCIALE
- TRASPARENZA ED ONESTÀ
- APERTURA AL FEEDBACK

5. Obiettivi come Società Benefit

All'interno delle attività dell'azienda, diventata Società Benefit nel 2021, ci impegniamo per contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, con attenzione particolare ai seguenti:

- 4. Istruzione di qualità
- 5. Parità di Genere
- 10. Ridurre le disuguaglianze

Le azioni specifiche relative a questi obiettivi sono dettagliate all'interno del Bilancio di Sostenibilità.

6. Qualità e sicurezza dei dati e delle informazioni

Per realizzare gli obiettivi aziendali e assicurare lo sviluppo sostenibile dell'azienda, siamo convinti dell'importanza di porre grande attenzione alla qualità in tutti i processi che compongono le nostre attività e di attuare tutto quanto è necessario per **garantire la sicurezza dei dati e delle informazioni** con cui operiamo.

Questa attenzione si estende a tutte le persone che lavorano nell'azienda, a chi collabora con noi e alla nostra supply chain, e alla ricerca e adozione degli strumenti e processi più appropriati per soddisfare i requisiti dei nostri clienti nel rispetto di tutte le normative. Misuriamo costantemente i nostri risultati, puntando a dare maggiore importanza agli errori o alle possibili imprecisioni, al fine di calibrare ancora meglio i processi.

Noi di **E-CO E-LEARNING STUDIO**, nella consapevolezza della necessità di una visione integrata dell'organizzazione e nell'ottica di divulgare e condividere con gli stakeholders la nostra Politica Integrata, riassumiamo di seguito il nostro impegno finalizzato al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

L'attività che esercitiamo quotidianamente grazie all'apporto di tutto il personale impiegato è orientata:

- alla piena soddisfazione di tutti i portatori di interesse, con particolare riferimento ai clienti, attraverso l'attenzione mostrata nei confronti delle specifiche richieste e al costante monitoraggio dell'attività;
- al coinvolgimento diretto di tutto il personale affinché gli obiettivi siano compresi e perseguiti insieme;
- ad una gestione moderna ed efficiente dell'azienda che tenga conto degli sviluppi tecnologici del settore e dell'approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità;
- al miglioramento continuo e al rispetto dei requisiti cogenti.

Per ottenere ciò, intendiamo:

- proporci come **partner sicuro, flessibile ed affidabile** nei confronti del nostro cliente;
- fornire al cliente un **servizio dagli standard elevati**, impegnandoci costantemente nell'aggiornamento del nostro bagaglio di competenze;
- garantire al cliente una copertura totale del servizio di consulenza sulla formazione, senza che esso debba necessariamente mettere in campo delle proprie risorse formative;
- garantire a tutte le parti interessate interne ed esterne, in particolar modo al cliente, **la sicurezza delle informazioni** impegnandoci nell'implementazione, mantenimento attivo e certificazione di un sistema di gestione conforme alla **ISO/IEC 27001:2022**;
- sensibilizzare e **formare il personale** coinvolto nelle attività aventi influenza sulla qualità e sicurezza del servizio, ai fini di un loro profondo coinvolgimento collaborativo nella gestione aziendale e della garanzia di una professionalità sempre competitiva;
- garantire un sistema di **controllo dell'efficienza del nostro sistema di sicurezza** mediante la pianificazione di test di vulnerabilità e avvio delle necessarie azioni correttive, al fine di eliminare o mitigare le vulnerabilità individuate;
- simulare periodicamente incidenti informatici e gestire tempestivamente eventuali non conformità e reclami, al fine di **testare la nostra capacità di rispondere in modo efficace a situazioni di emergenza** o comunque situazioni anomale;
- impegnarci nel pieno **rispetto di tutti gli adempimenti legislativi** applicabili in materia di qualità, privacy, sicurezza delle informazioni e altri requisiti, al fine di porci sul mercato come azienda sostenibile in grado di salvaguardare la continuità del nostro business a beneficio di tutte le parti interessate;
- predisporre tutte le risorse necessarie per gestire la procedura di disaster recovery nel modo più efficace possibile, garantendo la **continuità del servizio** per i nostri clienti.

7. Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

In questo contesto si inseriscono anche i principi cardine per mantenere un **ambiente di lavoro sicuro** e che salvaguardi il benessere dei dipendenti, principi che costituiscono valori primari nella cultura di impresa della **E-CO E-LEARNING STUDIO** e, pertanto, un importante impegno nell'operatività delle diverse realtà funzionali e anche nei rapporti con la comunità esterna.

Pertanto, la Politica per la Salute e Sicurezza di **E-CO E-LEARNING STUDIO** è dotare i lavoratori interni ed esterni dell'organizzazione di un **luogo di lavoro libero dai pericoli** individuati che possano causare infortuni, e proteggere l'ambiente da ogni danno o impatto negativo che possa risultare dalle attività lavorative.

Nel rispetto di questi principi, la nostra azienda intende:

- mantenere la **conformità** di tutte le attività alle leggi dello Stato e alle Direttive Comunitarie;
- mantenere ed incrementare l'attività di **formazione e informazione** di tutti i lavoratori con l'obiettivo di renderli sempre più consapevoli dei rischi connessi alla loro attività, e mantenere un costante coinvolgimento e consultazione con i lavoratori, anche attraverso i loro rappresentanti per la sicurezza;
- rispettare e mantenersi aggiornata su tutti i requisiti della legislazione vigente in materia di **prevenzione** e su altri requisiti da parte dell'organizzazione al fine di raggiungere l'obiettivo di eliminare gli incidenti;
- **valutare** le prestazioni dei **fornitori/appaltatori** che possono influire sugli impatti ambientali e sulla salute dei lavoratori;
- effettuare **indagini continue** e valutazioni sulle emergenze e **verificare l'efficacia delle procedure** ed intraprendere azioni per evitare che si ripetano;
- mantenere uno standard sui requisiti ISO 45001:2023 su tutti i luoghi di lavoro migliorando con continuità l'efficacia del Sistema di Gestione.

I presenti principi sono stati redatti anche secondo la linea guida UNI INAIL e si basano sull'applicazione dei requisiti degli standard di riferimento, la ISO 45001:2023, e sul totale rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti.

8. Responsabilità sociale

8.1 Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, supply chain sostenibile

Ci impegniamo ad un'attenta **gestione economica e finanziaria** per garantire la crescita sostenibile dell'azienda. Abbiamo implementato un pannello di controllo dell'andamento aziendale che condividiamo mensilmente con tutto il personale.

Vogliamo confermare ed accrescere l'ottenimento di **certificazioni** da enti esterni per confermare la nostra attitudine al miglioramento continuo e al rispetto dei requisiti e delle normative.

Monitoriamo annualmente il **clima aziendale** attraverso indagini mirate, effettuate da società riconosciute, per programmare interventi che rendano sempre più sano il nostro ambiente di lavoro.

Siamo attenti al **benessere** dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici e introduciamo costantemente iniziative finalizzate alla migliore conciliazione di lavoro e vita privata. Supportiamo la **crescita** professionale di tutto il personale con la formazione continua.

Partecipiamo a progetti ed iniziative socialmente utili per portare il nostro **contributo alla comunità**.

Ci impegniamo a ridurre il nostro **impatto ambientale** con progetti di sostenibilità all'interno del nostro ufficio (raccolta differenziata, riduzione delle bottiglie di plastica sostituite da borraccia ed erogatore di acqua filtrata, utilizzo del digitale con riduzione al minimo di stampa su carta, etc) e riduciamo le emissioni di CO2 grazie alla riduzione degli spostamenti dei nostri collaboratori per venire in ufficio, grazie allo smart working.

Stiamo categorizzando i nostri **fornitori** in base alla loro sensibilità e applicabilità di criteri di sostenibilità per costruire una supply chain in linea con i nostri obiettivi.

8.2 Inclusione

In **E-CO E-LEARNING STUDIO** promuoviamo una cultura organizzativa che valorizzi fortemente l'**equità** e l'**inclusività**, credendo fermamente nella **nostra responsabilità sociale** su questo tema.

Valorizziamo le diverse abilità e prospettive che le persone portano sul posto di lavoro in base a genere, età, lingua, etnia, background culturale, disabilità, credo religioso, orientamento sessuale, stile di lavoro, livello di istruzione, abilità professionali, esperienze di vita e lavoro, funzione lavorativa, contesto socioeconomico, ubicazione geografica, stato civile e responsabilità familiari.

L'introduzione dei **Contribution Index trasversali**, messa in atto dalla nostra azienda per gestire la crescita professionale e retributiva, contribuisce a garantire l'equità e ad **evitare forme di discriminazione**. I Contribution Index caratterizzati da un'accoppiata fascia retributiva/livello e accuratamente descritti nel documento di riferimento, insieme ai piani di carriera di ogni figura professionale, consentono alle nostre persone di avere visibilità sulle proprie prospettive di crescita indipendentemente da genere, età, lingua, etnia, disabilità, credo religioso o orientamento sessuale.

8.3 Parità di genere

La nostra azienda si impegna a fornire una **comunità intellettuale vivace e inclusiva**, un ambiente di lavoro e apprendimento sicuro e di supporto per persone di tutti i generi. Per realizzare questi obiettivi, l'Azienda attua una serie di **misure per prevenire la discriminazione di genere**.

Ci impegniamo a **migliorare** e **promuovere** l'**uguaglianza di genere** e la diversità sul posto di lavoro attraverso il consolidamento di **politiche di reclutamento inclusive** finalizzate a promuovere una forza lavoro di alta qualità che valorizzi la diversità di genere.

Si prevede che il raggiungimento dell'uguaglianza di genere ci consentirà di attrarre, motivare e trattenere una forza lavoro diversificata e ad alte prestazioni, riducendo l'incidenza e i costi del turnover del personale, migliorando la produttività, l'innovazione e la creatività, e contribuendo inoltre all'**inclusione sociale**.

In azienda cerchiamo di **fornire pari opportunità** a dipendenti e consulenti affrontando questioni, atteggiamenti, pratiche e strutture che possono avere un impatto negativo sulla partecipazione e sulla crescita professionale delle persone.

In particolare, riconoscendo che le donne possono essere svantaggiate nell'ottenere pari opportunità di lavoro e nel tentativo di porre rimedio a questa iniquità storica e persistente, lavoriamo attivamente al coinvolgimento di tutto il personale nelle nostre iniziative finalizzate alla **promozione della parità di genere**.

A tal fine ci proponiamo di:

- a. impegnarci in modo corretto ed equo con tutto il personale, indipendentemente dal sesso, in modo positivo, rispettoso e costruttivo;
- b. promuovere una consapevolezza di genere e una sensibilità al genere;
- c. promuovere una comunicazione e un'attività di marketing che dichiari, in modo trasparente, di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

Roma, 20/05/2024

