



Relazione d'impatto  
2022

Dal 2005 progettiamo formazione con passione e professionalità.

Ci piace pensare ad un mondo del lavoro dove la formazione sia un elemento di valore prioritario, alla pari del benessere e della retribuzione. Questa visione da sempre ci guida e ci stimola a ideare nuove soluzioni formative e ad adottare le più attuali innovazioni tecnologiche.

Nel 2021 E-CO E-Learning Studio, dopo più di 15 anni di attività, ha raggiunto quella stabilità economica e finanziaria che ha fatto sentire forte nei soci fondatori il dovere e la responsabilità di darsi degli obiettivi sociali oltre che di lucro. Per questo abbiamo scelto di diventare ufficialmente una Società Benefit.

Attraverso questa relazione abbiamo analizzato il nostro impatto sotto diversi punti di vista: la governance, i lavoratori e le lavoratrici, la comunità, l'ambiente, i clienti e la trasparenza. Abbiamo valutato i risultati ottenuti e ci siamo dati degli obiettivi per l'anno prossimo.

Ringraziamo tutti i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici insieme ai quali e alle quali, attraverso il lavoro quotidiano, abbiamo promosso uno sviluppo concreto per una migliore sostenibilità del business.

*Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi*  
Soci fondatori E-CO E-Learning Studio s.r.l. SB



**Christian  
Branchi**



**Claudia  
Radicchio**



**Rossella  
Renzi**

**E-CO E-LEARNING STUDIO**, società benefit, è nata nel 2005 e da sempre partecipa all'**evoluzione tecnologica e progettuale del settore dell'e-learning** per la formazione corporate.

La crescente diffusione della componente digitale negli ultimi anni ha favorito lo sviluppo di **nuovi strumenti e piattaforme** e cambiato le modalità di erogazione e fruizione dell'offerta formativa.

E, lo sappiamo, qualsiasi cambiamento permette di cogliere anche imperdibili opportunità.

Forti della nostra esperienza e delle nostre competenze, affrontiamo le **nuove sfide del mercato della formazione aziendale** con la stessa passione e con spirito sempre rinnovato, abbracciando in pieno il paradigma del *Digital Learning come **chiave evolutiva del nostro know-how aziendale***.

La tecnologia finalizzata alla fornitura di soluzioni formative efficaci, in linea con le nuove modalità di interazione e apprendimento, è parte del nostro DNA.

Una visione che, associata alle specifiche competenze dei nostri professionisti e delle nostre professioniste, ci permette di rispondere in maniera puntuale e affidabile alle **esigenze dei nostri clienti** garantendo tutto l'accompagnamento necessario alla **progettazione e all'erogazione degli interventi formativi**.

Perché il rapporto di fiducia e la comprensione delle loro esigenze unite ad una forte capacità di essere flessibili, rimangono sempre le nostre priorità.

Così come è prioritario per noi continuare a rispettare e migliorare l'ambiente sociale e naturale in cui ci muoviamo. Per questo motivo, a fine 2021, abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit e di impegnarci ancora di più per perseguire finalità di beneficio comune e operare in maniera **responsabile, sostenibile e trasparente**.

Vogliamo essere sicuri/e di crescere sempre insieme, azienda e persone. È il benessere delle persone a fare da guida nelle scelte organizzative: adottiamo politiche di welfare aziendale, lavoro ibrido, orario flessibile e ci impegniamo a sviluppare strumenti sempre nuovi di condivisione e feedback.

Questo percorso intrapreso da anni, sul quale siamo e saremo in costante cammino, ci ha permesso di diventare nel 2023 un'azienda Certificata **Great Place to Work®**.



## Vision

Ci piace pensare ad un mondo del lavoro dove la formazione sia un elemento di valore prioritario, alla pari del benessere e della retribuzione.

Per far ciò vogliamo crescere e investire sul capitale umano, per costruire una squadra composta da persone allineate ai valori aziendali; che siano dei professionisti e delle professioniste appassionati; che credano fermamente nel valore della formazione continua e che siano alla ricerca costante di innovazione attraverso nuove conoscenze e competenze.

Sentiamo l'obbligo morale di costruire e progettare, supportati dalle tecnologie, percorsi di formazione professionali per le grandi aziende, che apportino una crescita di conoscenze e capacità ai nostri destinatari. E con tale senso di responsabilità, agiamo nei confronti dei nostri clienti e di tutti gli interlocutori coinvolti nel processo.



## Mission

Siamo specializzati nel progettare ed erogare, supportati dalle tecnologie digitali, soluzioni di formazione professionale in ambito corporate.

Veniamo riconosciuti come esperti di progetti di formazione "mandatory"; il nostro obiettivo è valorizzare questo tipo di formazione per renderla da "prescrittiva e obbligatoria" a "di valore aggiunto" per la persona e per il business, oltre che utile nel mitigare il rischio per la quale è stata concepita.

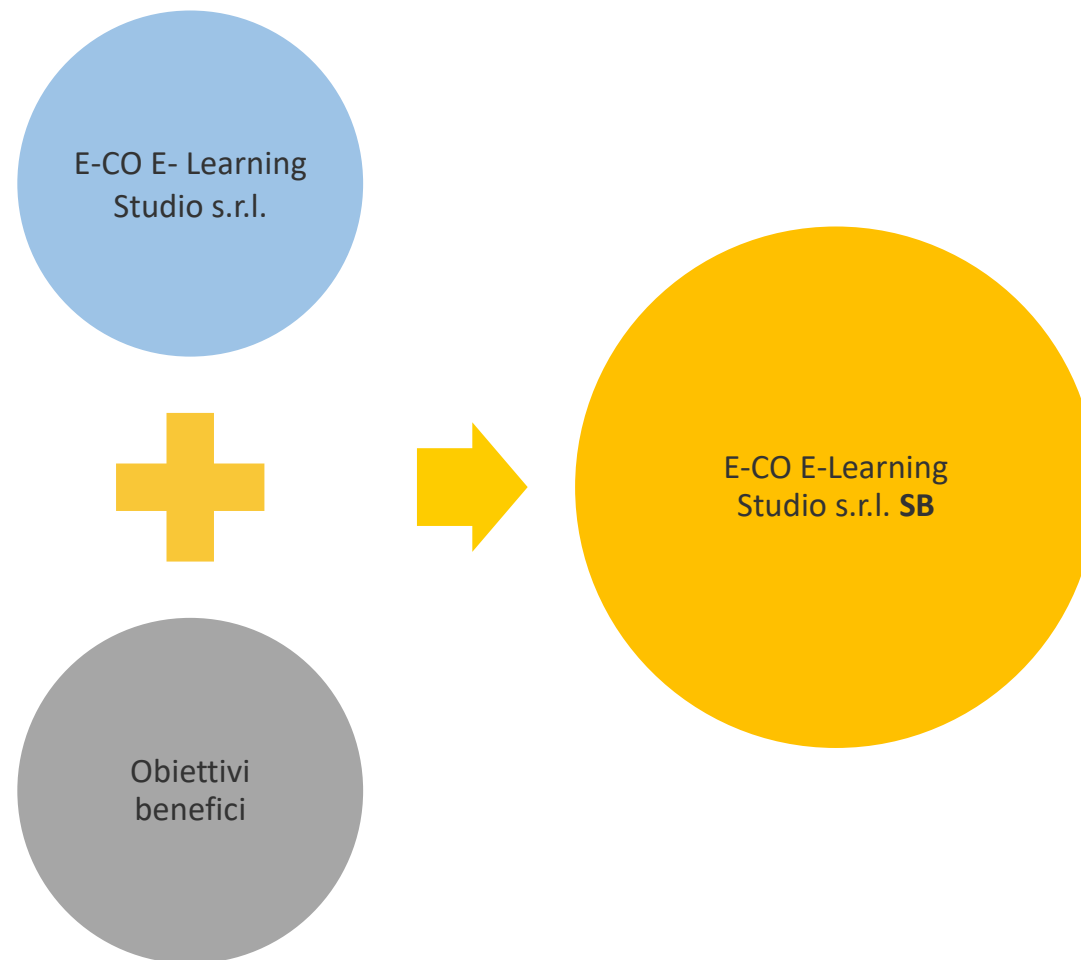
Per far ciò mettiamo al centro della nostra progettazione colui o colei che dovrà fruire della nostra formazione e che al termine della quale, anche grazie ai vantaggi derivanti dall'uso delle nuove tecnologie digitali, dovrà sentirsi consapevole di aver investito il proprio tempo per arricchire il suo bagaglio di nuove conoscenze e nuove capacità utili nello svolgimento delle proprie attività professionali e personali.

Le Società Benefit operano con l'obiettivo non solo di lucro, ma anche di creare un impatto positivo su individui, comunità, territorio e ambiente, e sul patrimonio culturale e sociale. Questo impatto può essere ottenuto anche minimizzando gli effetti dannosi.

Una società Benefit si prefigge di raggiungere questi obiettivi benefici in maniera etica, sostenibile e trasparente.

Nella gestione dell'azienda, i manager e le manager devono trovare un equilibrio tra gli interessi della proprietà e quelli della comunità nel suo complesso.

In E-CO E-Learning Studio c'è questa volontà e diventando Società Benefit lo abbiamo ufficializzato.



Nella misurazione abbiamo adottato la piattaforma B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab.

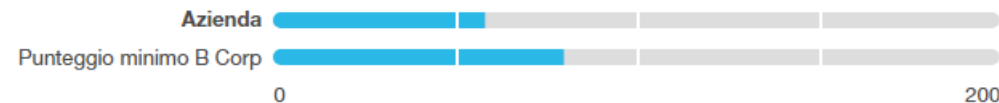
Il B Impact Assessment è un questionario online progettato per valutare l'impatto iniziale di un'azienda in cinque aree principali: Governance, Persone (dipendenti), Comunità, Ambiente e Clienti. Il suo obiettivo è misurare la performance sociale ed ambientale di un'azienda, al di là delle sole performance economiche.

il B Impact Assessment serve a determinare in modo quantitativo e qualitativo come un'azienda influisce sulle comunità e sull'ambiente.



## E-CO e-learning studio s.r.l. SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



## Ambito

Si concentra su come un'azienda è guidata e gestita, includendo aspetti come la missione e l'etica.



### Risultati 2022

- Formazione di tutto il team sul linguaggio inclusivo
- Indagine di clima GPTW
- CDA annuale di valutazione del raggiungimento degli obiettivi sociali e identificazione degli obiettivi per l'anno successivo
- Implementazione di un pannello di controllo economico finanziario per il monitoraggio dell'andamento aziendale ai fini di uno sviluppo controllato e sostenibile



### Obiettivi 2023

- Mantenimento dei risultati 2022
- Formazione di tutto il team sulla parità di genere
- Inserire gli obiettivi sociali nella Mission
- Formazione dei nuovi assunti sul linguaggio inclusivo
- Invio ai fornitori professionisti della relazione d'impatto annuale e richiesta feedback
- Condivisione mensile con tutto il personale del pannello di controllo dell'andamento economico finanziario
- Certificazione UNI/PdR 125
- Pubblicazione in bacheca digitale e sul sito della relazione d'impatto

## Ambito

Valuta come l'azienda tratta i propri dipendenti, concentrando l'attenzione su aspetti quali sicurezza e benessere.



### Risultati 2022

- Definizione formale della formazione neoassunti
- Pubblicazione del mansionario, con compiti e responsabilità
- Formazione sulle soft skill
- Corso di conversazione d'inglese finanziato dall'azienda
- Formazione continua del personale
- Introduzione della settimana corta
- Smart working 3 giorni a settimana
- Full Smart working i periodi di chiusura delle scuole
- Flessibilità oraria
- Rinnovo piano di welfare con utilizzo piattaforma dedicata



### Obiettivi 2023

- Mantenimento dei risultati 2022
- Attivazione di una collaborazione con un'istituzione governativa per offrire stage e tirocini



## Ambito

Esamina l'impatto esterno positivo dell'azienda sulla comunità. Ciò include come l'azienda promuove l'equità, la diversità, l'inclusione, e come sostiene le economie locali attraverso assunzioni, conservazione, impatto economico, impegno civico, donazioni o volontariato.



### Risultati 2022

- Supporto Sport Senza Frontiere

Sport Senza Frontiere inizia la sua attività nel 2009, con un progetto pilota con 5 bambini segnalati dalla Comunità di Sant'Egidio, che vengono inseriti nei corsi di Pentathlon Moderno dell'Athlion Roma. Nel 2011 nasce ufficialmente la ONLUS. Oggi l'associazione segue oltre 600 minori in 8 città italiane.

Abbiamo partecipato alla staffetta insieme al team e donato € 1.000

- Supporto ai volontari dell'Università Campus Bio-Medico di Roma

Portano un sorriso ai pazienti del policlinico universitario e ai malati ospitati a Casamica con i loro familiari.

Abbiamo donato € 4.000



### Obiettivi 2023

- Donare o investire in servizi socialmente utili almeno 5.000 euro
- Inserire nei profili di ricerca un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- Creare dei Contribution Index aziendali che garantiscano l'equità e l'inclusione
- Prevedere dei post che favoriscano la diffusione delle Società Benefit

## Ambito

Valuta l'attenzione dell'azienda verso l'ambiente, analizzando l'impatto su aria e clima, acqua, e terra e vita (gestione dei rifiuti).



### Risultati 2022

- Riduzione dell'impatto ambientale grazie allo smart working



### Obiettivi 2023

- Mantenere i risultati 2022 di riduzione dell'impatto grazie allo smart working
- Creare politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, utilizzo di fornitori selezionati ecc.)

## Ambito

Esamina il valore fornito ai consumatori, affrontando temi come marketing etico, qualità, privacy dei dati e soddisfazione del cliente.



### Risultati 2022

- Rinnovo della certificazione UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2022
- Rinnovo della certificazione ISO 9001:2015
- Introduzione di attività di comunicazione online su temi relativi alla sostenibilità



### Obiettivi 2023

- Mantenimento dei risultati 2022
- Implementare un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei clienti intesi come clienti formali

Questa è la prima relazione d'impatto redatta da E-CO E-Learning Studio s.r.l. SB.

La relazione considera il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'esercizio sociale 2022.

Il passaggio formale a Società Benefit e la compilazione del questionario B Impact Assessment ci hanno permesso di analizzare il nostro modo di affrontare la sostenibilità in tutti i suoi ambiti.

Grazie a questo documento potremmo seguire gli obiettivi prefissati e lavorare per raggiungerli.

Il punteggio raggiunto nel 2022 non ci soddisfa pienamente, ma siamo certi di migliorare i nostri risultati nel 2023.

Ora abbiamo chiaro il nostro impatto su persone, ambiente e comunità, e come intervenire per migliorarlo.

Saremo grati a chi volesse fornirci un feedback su questo documento scrivendo una mail a [info@studioeco.it](mailto:info@studioeco.it).

*Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi*  
Soci fondatori E-CO E-Learning Studio s.r.l. SB