



Relazione d'impatto
2023

Dal 2005 progettiamo formazione con passione e professionalità.

Ci piace pensare ad un mondo del lavoro dove la formazione sia un elemento di valore prioritario, alla pari del benessere e della retribuzione. Questa visione da sempre ci guida e ci stimola a ideare nuove soluzioni formative e ad adottare le più attuali innovazioni tecnologiche.

Nel 2021 E-CO E-Learning Studio, dopo più di 15 anni di attività, ha raggiunto quella stabilità economica e finanziaria che ha fatto sentire forte nei soci fondatori il dovere e la responsabilità di darsi degli obiettivi sociali oltre che di lucro. Per questo abbiamo scelto di diventare ufficialmente una Società Benefit.

Attraverso questa relazione abbiamo analizzato il nostro impatto sotto diversi punti di vista: la governance, i lavoratori e le lavoratrici, la comunità, l'ambiente, i clienti e la trasparenza. Abbiamo valutato i risultati ottenuti e ci siamo dati degli obiettivi per l'anno prossimo.

Ringraziamo tutti i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici insieme ai quali e alle quali, attraverso il lavoro quotidiano, abbiamo promosso uno sviluppo concreto per una migliore sostenibilità del business.

Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi
Soci fondatori E-CO E-Learning Studio s.r.l. SB



**Christian
Branchi**



**Claudia
Radicchio**



**Rossella
Renzi**

E-CO E-LEARNING STUDIO, società benefit, è nata nel 2005 e da sempre partecipa all'**evoluzione tecnologica e progettuale del settore dell'e-learning** per la formazione corporate.

La crescente diffusione della componente digitale negli ultimi anni ha favorito lo sviluppo di **nuovi strumenti e piattaforme** e cambiato le modalità di erogazione e fruizione dell'offerta formativa. E, lo sappiamo, qualsiasi cambiamento permette di cogliere anche imperdibili opportunità.

Forti della nostra esperienza e delle nostre competenze, affrontiamo le **nuove sfide del mercato della formazione aziendale** con la stessa passione e con spirito sempre rinnovato, abbracciando in pieno il paradigma del *Digital Learning* come **chiave evolutiva del nostro know-how aziendale**.

La tecnologia finalizzata alla fornitura di soluzioni formative efficaci, in linea con le nuove modalità di interazione e apprendimento, è parte del nostro DNA.

Una visione che, associata alle specifiche competenze dei nostri professionisti e delle nostre professioniste, ci permette di rispondere in maniera puntuale e affidabile alle **esigenze dei nostri clienti** garantendo tutto l'accompagnamento necessario alla **progettazione e all'erogazione degli interventi formativi**.

Perché il rapporto di fiducia e la comprensione delle loro esigenze unite ad una forte capacità di essere flessibili, rimangono sempre le nostre priorità.

Così come è prioritario per noi continuare a rispettare e migliorare l'ambiente sociale e naturale in cui ci muoviamo. Per questo motivo, a fine 2021, abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit e di impegnarci ancora di più per perseguire finalità di beneficio comune e operare in maniera **responsabile, sostenibile e trasparente**.

Vogliamo essere sicuri/e di crescere sempre insieme, azienda e persone. È il benessere delle persone a fare da guida nelle scelte organizzative: adottiamo politiche di welfare aziendale, lavoro ibrido, orario flessibile e ci impegniamo a sviluppare strumenti sempre nuovi di condivisione e feedback.

Questo percorso intrapreso da anni, sul quale siamo e saremo in costante cammino, ci ha permesso di diventare nel 2022 un'azienda Certificata **Great Place to Work®**.

Siamo da anni certificati **ISO 27001** e **ISO 9001**, e nel 2023 ci siamo certificati **UNI/PdR 125**.

Abbiamo in programma per il 2024 di ottenere la certificazione **ISO 45001**.



Vision

Ci piace pensare ad un mondo del lavoro dove la formazione sia un elemento di valore, alla pari del benessere e della retribuzione.

Vogliamo rappresentare nell'incontro con tutti coloro con cui interagiamo sempre e comunque un'esperienza positiva.

Sentiamo l'obbligo morale di progettare ed erogare, supportati dalle tecnologie, percorsi di formazione, che apportino una crescita di conoscenze e capacità ai nostri destinatari e con tale senso di responsabilità, agiamo nei confronti dei nostri clienti e di tutti gli interlocutori coinvolti nel processo.

Per questo vogliamo crescere e investire sul capitale umano per costruire una squadra composta di persone allineate ai valori aziendali; che siano dei professionisti appassionati; che credano fermamente nel valore della formazione continua e che siano alla ricerca costante di innovazione attraverso nuove conoscenze e competenze.



Mission

Come esperti di processi di formazione online in ambito aziendale, il nostro obiettivo è di costruire progetti formativi che creino valore per la persona che li fruisce e per il cliente che li richiede.

Per far ciò mettiamo al centro della nostra progettazione la persona che dovrà formarsi che, anche grazie ai vantaggi derivanti dall'uso delle nuove tecnologie digitali, potrà dire di aver investito il proprio tempo per arricchire il suo bagaglio di nuove conoscenze e nuove competenze utili nello svolgimento delle proprie attività professionali e personali.

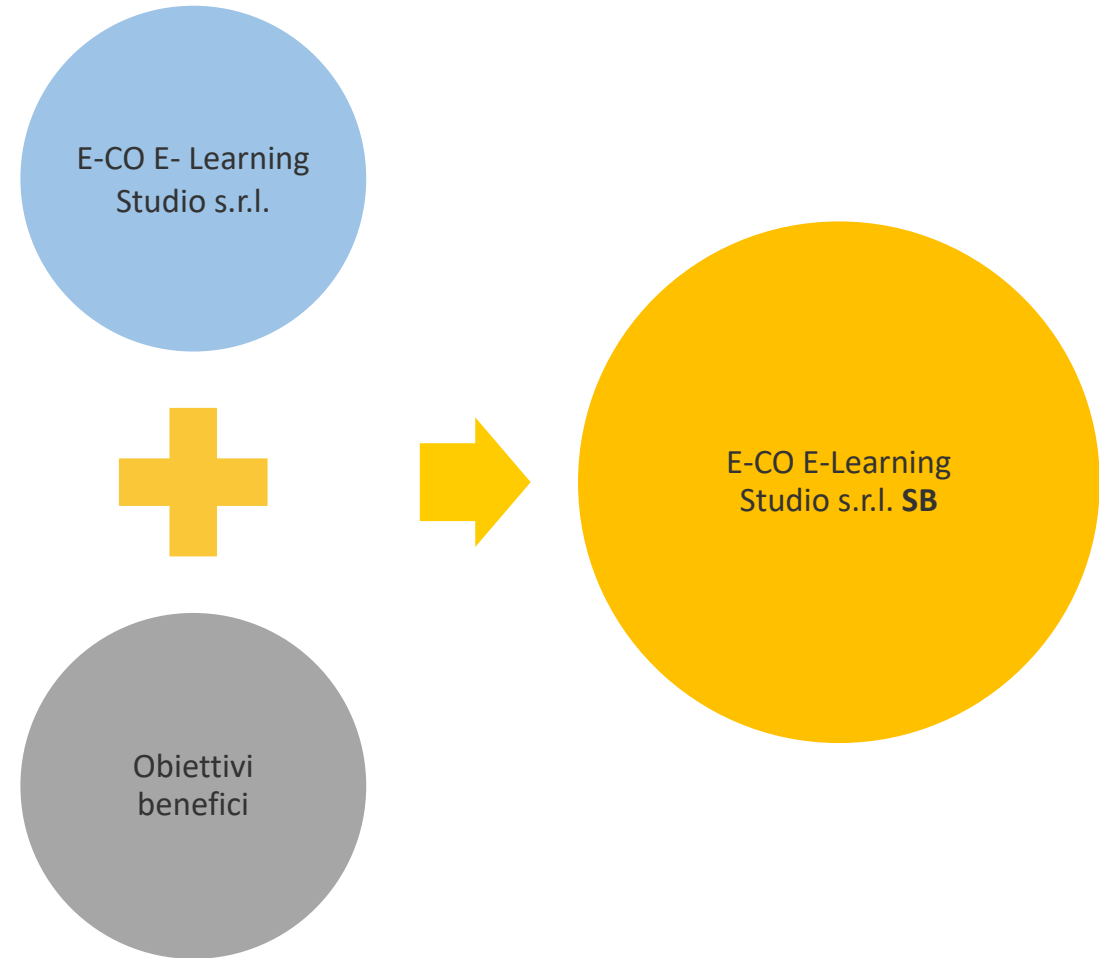
Ci impegniamo inoltre per un impatto sociale positivo in ambito governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Le Società Benefit operano con l'obiettivo non solo di lucro, ma anche di creare un impatto positivo su individui, comunità, territorio e ambiente, e sul patrimonio culturale e sociale. Questo impatto può essere ottenuto anche minimizzando gli effetti dannosi.

Una società Benefit si prefigge di raggiungere questi obiettivi benefici in maniera etica, sostenibile e trasparente.

Nella gestione dell'azienda, i manager e le manager devono trovare un equilibrio tra gli interessi della proprietà e quelli della comunità nel suo complesso.

In E-CO E-Learning Studio c'è questa volontà e diventando Società Benefit lo abbiamo ufficializzato.



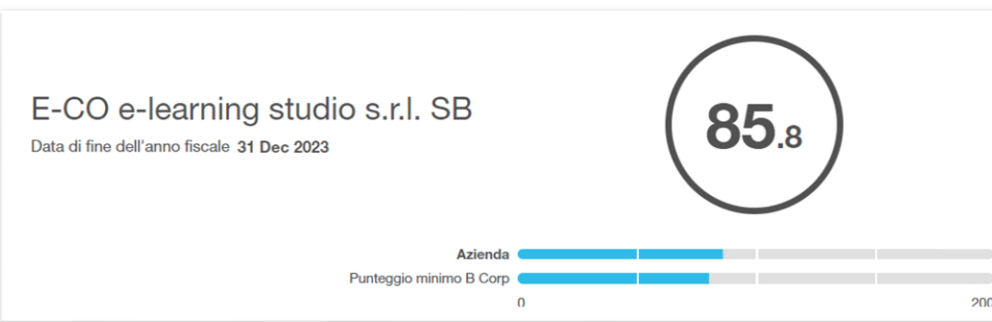
Nella misurazione abbiamo adottato, anche per questo secondo anno, la piattaforma B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab.

Il B Impact Assessment è un questionario online progettato per valutare l'impatto iniziale di un'azienda in cinque aree principali: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti. Il suo obiettivo è misurare la performance sociale ed ambientale di un'azienda, al di là delle sole performance economiche.

Rispetto allo scorso anno abbiamo ottenuto un grande miglioramento nel punteggio dovuto a piccoli e grandi interventi effettuati nel 2023. Il questionario stesso è stata per noi un'ottima guida.



Risultato 2023



Risultato 2022



Ambito

Si concentra su come un'azienda è guidata e gestita, includendo aspetti come la missione e l'etica.



Risultati 2023

- Migliorati i risultati B Impact Assessment rispetto al 2022
- Ottenuta la certificazione UNI/PdR 125
- Effettuata indagine di clima GPTW e ottenuta la certificazione
- Inseriti gli obiettivi sociali nella Mission aziendale
- Pubblicata sul sito la relazione d'impatto
- Creato e condiviso con tutto il personale il pannello di controllo dell'andamento economico aziendale ai fini di uno sviluppo controllato e sostenibile
- Erogata formazione dei nuovi assunti sul linguaggio inclusivo
- Erogata formazione di tutto il team sulla parità di genere
- Definiti e raggiunti gli obiettivi di performance sociale



Obiettivi 2024

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 17
- Ottenere la certificazione GPTW
- Condividere con tutto il personale la relazione d'impatto
- Inviare a tutti i fornitori professionisti la nostra relazione d'impatto e chiedere feedback
- Implementare un pannello di controllo finanziario per il monitoraggio dell'andamento aziendale ai fini di uno sviluppo controllato e sostenibile
- Proporre formazione a tutto il personale per l'interpretazione del pannello di controllo economico realizzato nel 2023
- Effettuare CDA annuale di valutazione del raggiungimento degli obiettivi sociali e identificazione degli obiettivi di performance sociale per l'anno successivo
- Realizzare il codice Etico

Ambito

Valuta come l'azienda tratta i propri dipendenti, concentrando l'attenzione su aspetti quali sicurezza e benessere.



Risultati 2023

- Migliorati i risultati B Impact Assessment rispetto al 2022
- Attivata collaborazione con un'istituzione governativa per stage e tirocini
- Mantenuto aggiornato il mansionario, con compiti e responsabilità
- Erogata formazione sulle soft skill
- Erogato corso di conversazione d'inglese finanziato dall'azienda
- Erogata formazione continua del personale
- Mantenate iniziative 2022:
 - Settimana corta a parità di retribuzione
 - Smart working 3 giorni a settimana
 - Full Smart working i periodi di chiusura delle scuole
 - Flessibilità oraria
 - Buoni pasto anche in telelavoro e il venerdì corto
- Introdotte nuove iniziative:
 - Auguri: Giorno di ferie aggiuntivo per il compleanno
 - Ci siamo: I Responsabili disponibili con slot prenotabili in autonomia da tutti su Calendly.
- Rinnovato piano di welfare con utilizzo piattaforma dedicata



Obiettivi 2024

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 37
- Mantenere attiva una collaborazione con un'istituzione governativa per offrire stage e tirocini
- Completare un'assunzione a tempo pieno a seguito di stage o tirocinio
- Includere nei feedback al personale obiettivi chiaramente identificati
- Aumentare i giorni di congedo parentale della figura secondaria
- Creare un decalogo a supporto della genitorialità
- Creare un'iniziativa dedicata alla salute mentale del personale

Ambito

Esamina l'impatto esterno positivo dell'azienda sulla comunità. Ciò include come l'azienda promuove l'equità, la diversità, l'inclusione, e come sostiene le economie locali attraverso assunzioni, conservazione, impatto economico, impegno civico, donazioni o volontariato.



Risultati 2023

- Migliorati i risultati B Impact Assessment rispetto al 2022
- Supporto Sport Senza Frontiere
Sport Senza Frontiere inizia la sua attività nel 2009, con un progetto pilota con 5 bambini segnalati dalla Comunità di Sant'Egidio, che vengono inseriti nei corsi di Pentathlon Moderno dell'Athlione Roma. Nel 2011 nasce ufficialmente la ONLUS. Oggi l'associazione segue oltre 600 minori in 8 città italiane.
Abbiamo partecipato alla staffetta insieme al team e donato € 1.000
- Supporto ad AGOP – Associazione Genitori Oncologia Pediatrica per il progetto “La Casa a Colori”, perché i bambini con malattie oncologiche possano ricevere cure e assistenza in una casa su misura.
Abbiamo donato € 4.000
- Creati i Contribution Index aziendali che garantiscano trasparenza, equità e inclusione
- Pubblicati post che favoriscano la diffusione delle Società Benefit



Obiettivi 2024

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 15
- Definire una percentuale del profitto dedicata a cause caritatevoli
- Far scegliere ai dipendenti l'associazione a cui fare donazioni
- Inserire nei profili di ricerca un messaggio che afferma il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione
- Prevedere dei post che favoriscano la diffusione delle Società Benefit
- Attivare un servizio gratuito a supporto di un'associazione benefica

Ambito

Valuta l'attenzione dell'azienda verso l'ambiente, analizzando l'impatto su aria e clima, acqua, e terra e vita (gestione dei rifiuti).



Risultati 2023

- Migliorati i risultati B Impact Assessment rispetto al 2022
- Ridotto l'impatto ambientale grazie allo smart working
- Creata politica scritta per promuovere l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, utilizzo di fornitori selezionati ecc.)
- Mantenuti la differenziazione dei rifiuti
- Mantenuti l'utilizzo dei materiali compostabili per l'erogatore di bevande
- Cambiata fornitura di energia elettrica per passaggio al 100% rinnovabile
- Installato contatore individuale energia elettrica per il monitoraggio dei consumi



Obiettivi 2024

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 9
- Eliminare i cestini personali a favore della differenziazione dei rifiuti
- Installare delle tende da sole mobili alle finestre per ottimizzare il risparmio energetico
- Mantenere la differenziazione dei rifiuti
- Mantenere l'utilizzo dei materiali compostabili per l'erogatore di bevande
- Installare contatore individuale acqua per il monitoraggio dei consumi

Ambito

Esamina il valore fornito ai consumatori, affrontando temi come marketing etico, qualità, privacy dei dati e soddisfazione del cliente.



Risultati 2023

- Migliorati i risultati B Impact Assessment rispetto al 2022
- Rinnovata la certificazione ISO 27001:2022
- Rinnovata la certificazione ISO 9001:2015
- Effettuata comunicazione online su temi relativi alla sostenibilità
- Erogata formazione dei neoassunti su privacy e cyber security



Obiettivi 2024

- Ottenere un punteggio B impact Assessment minimo di 2
- Ottenere la certificazione ISO 45001
- Implementare un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei clienti intesi come clienti formali

Questa è la seconda relazione d'impatto redatta da E-CO E-Learning Studio s.r.l. SB.

La relazione considera il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre dell'esercizio sociale 2023.

La compilazione lo scorso anno del questionario B Impact Assessment ci hanno dato molti spunti per realizzare piccoli e grandi interventi che ci hanno consentito un notevole miglioramento nell'affrontare la sostenibilità in tutti i suoi ambiti.

Grazie a questo documento potremmo seguire gli obiettivi prefissati e lavorare per raggiungerli.

Il punteggio raggiunto nel 2023 ci soddisfa rispetto a quello del 2022, ma siamo certi di migliorare ulteriormente i nostri risultati nel 2024.

Ora abbiamo chiaro il nostro impatto su persone, ambiente e comunità, e come intervenire per migliorarlo.

Saremo grati a chi volesse fornirci un feedback su questo documento scrivendo una mail a info@studioeco.it.

Christian Branchi, Claudia Radicchio e Rossella Renzi
Soci fondatori E-CO E-Learning Studio s.r.l. SB